

Obchodní informace – trendy v oblasti malých a středních podniků

Strana 1/5

TYP SPOLEČNOSTI

Maloobchod

PŘÍKLADY TRENDŮ

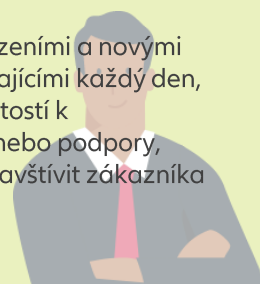
- Bezplatné a rychlejší doručení (ve stejný den)
- Růst zážitkového prodeje (odklon od pouhého nakupování produktů, místo toho hledání poutavějšího zážitku)
- Vzestup předplacených služeb (pravidelné dodávky zákazníkům);
- Personalizace produktů
- Robotizace prodeje (lidé si zvykají komunikovat s roboty a chatboty, roboti jsou stále dokonalejší)
- Ekologické produkty se stávají čím dál populárnější
- Běžné je nakupování přes sociální média



TYP SPOLEČNOSTI

Elektroinstalační, instalatérské a jiné
stavební činnosti

- Být online bude stále důležitější
- Recenze na internetu a sociálních sítích budou určovat pověst firmy
- Rostoucí preference energeticky účinných ohřívačů vody (např. využití solární energie)
- S více high-tech zařízeními a novými technologiemi vznikajícími každý den, může být více příležitostí k poskytování služeb nebo podpory, aniž by bylo nutné navštívit zákazníka osobně



Obchodní informace – trendy v oblasti malých a středních podniků

Strana 2/5

TYP SPOLEČNOSTI

Kompletace a dokončování budov, další specializované stavební činnosti

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Technologický pokrok a integrace (např. software, drony)
- Zelená technologie ve stavebnictví
- Růst modulárních a prefabrikovaných stavebních projektů
- Udržitelnost (ekologie)
- Lepší bezpečnostní vybavení

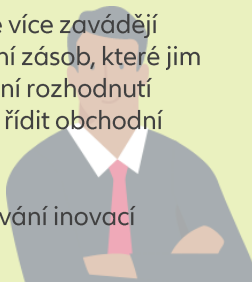


TYP SPOLEČNOSTI

Velkoobchod

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Vícekanálový prodej
- Rostoucí obchodní ekosystémy (mnohé větší B2B podniky se adaptují na tradičnější maloobchodní přístup, budou tak moci nabídnout velkoobchodním zákazníkům stejnou sofistikovanou úroveň služeb, ze které těžili po dlouhá léta maloobchodníci)
- Velkoobchodníci stále více zavádějí nové technologie řízení zásob, které jim umožňují činit obchodní rozhodnutí založená na datech a řídit obchodní operace centrálně
- Automatizace a sledování inovací



TYP SPOLEČNOSTI

Osobní pozemní doprava (především taxi); nákladní silniční doprava a přepravní služby

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Elektrická vozidla
- Autonomní vozidla
- Sdílení jízdy, taxi aplikace
- Rostoucí poptávka z on-line kanálů



Obchodní informace – trendy v oblasti malých a středních podniků

Strana 3/5

TYP SPOLEČNOSTI

Právní a účetní činnost

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Rostoucí obavy z kybernetické bezpečnosti
- Využití cloudových služeb
- Automatizace dokumentů a procesů

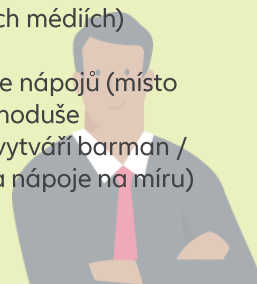


TYP SPOLEČNOSTI

Stravovací a nápojové služby

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Vzestup on-line objednávání --> přerušení dodávky (Uber Eats, Foodora, Lieferando atd.)
- Nárůst v oblasti fast-casual stravování (poptávka po kvalitních pokrmech za ceny a s rychlostí servisu jako v fast-foodech)
- Dietní omezení nebo preference (vegetariánství a veganství se stává stále běžnější)
- Udržitelnost (ekologie) je největším trendem formování restauračního průmyslu (hosté se starají o planetu a používají své peněženky, aby to dokázali)
- Investování do zkušeností (protože hosté stále častěji spojují zážitek ze stravování a příležitost zveřejňovat příspěvky na sociálních médiích)
- Nápoje: personalizace nápojů (místo toho, aby si hosté jednoduše objednávali z menu, vytváří barman / barista pro zákazníka nápoje na míru)



Obchodní informace – trendy v oblasti malých a středních podniků

Strana 4/5

TYP SPOLEČNOSTI

Prodej dílů a příslušenství motorových vozidel

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Viz maloobchod



TYP SPOLEČNOSTI

Počítačové programování, poradenství a související činnosti

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Smíšená realita, umělá inteligence, IoT (internet věcí – kontrola přístrojů a procesů z chytrých telefonů přes internet), progresivní webové aplikace, blockchain (decentralizované systémy, kryptoměna), kybernetická bezpečnost, outsourcing vývoje softwaru

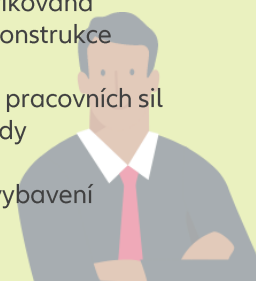


TYP SPOLEČNOSTI

Stavebnictví

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Technologie zlepšující efektivitu (chytré kontrakty, drony, rozšířená realita)
- Použití softwaru pro řízení výstavby
- Modulární a prefabrikovaná konstrukce, zelená konstrukce
- Rostoucí nedostatek pracovních sil a materiálové náklady
- Lepší bezpečnostní vybavení



Obchodní informace – trendy v oblasti malých a středních podniků

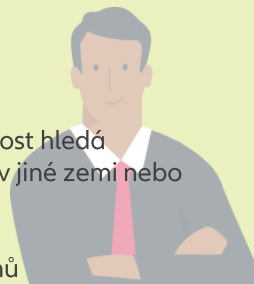
Strana 5/5

TYP SPOLEČNOSTI

Výroba kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Automatizace
- 3-D tisk
- Nearshoring (společnost hledá vývojového partnera v jiné zemi nebo regionu)
- Adaptace ERP systémů



TYP SPOLEČNOSTI

Reklama a průzkum trhu

PŘÍKLADY TRENDŮ

- Umělá inteligence v reklamě (využití algoritmů strojového učení pro efektivnější cílení a personalizaci reklam)
- Kontextová reklama
- Více videa než kdy jindy – lidé jsou více ochotni absorbovat informace prostřednictvím videa spíše než prostřednictvím textu (růst popularity instagramových / facebookových příběhů, Snapchat)
- Obsah vytvářený uživateli (obsah zveřejněný uživateli na sociálních médiích)
- Chatboti
- Větší zaměření na reálné zkušenosti zákazníků a jejich použití v reklamě

